Бриф на разработку сайта

ООО «Симбиозис.Лаб»

\* если не знаете что ответить или информации нет, оставьте поле пустым

**1. Информация о представителе**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| Должность |  |
| Телефон для связи |  |
| Электронная почта (E-mail) |  |
| Skype (если есть) |  |

**2. Общая информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название компании |  |
| Полное название английское (если есть) |  |
| Доменное имя (адрес сайта в Интернет) |  |
| Адрес компании  |  |

**3. Информация о бренде, товаре (-ах) или услуге (-ах)**

|  |  |
| --- | --- |
| Область деятельности и специфика вашего бизнеса |  |
| Опишите продукт (-ы) или услугу (-и), для которой разрабатывается сайт |  |
| Расскажите об уникальных чертах вашего бренда, продукта или услуги |  |

**4. Постановка задачи для нас**

|  |  |
| --- | --- |
| Какую задачу Вы ставите перед нами? |  |
| Какие маркетинговые или имиджевые цели стоят перед проектом? |  |
| Какие качественные и количественные показатели успешности проекта? |  |
| Опишите проблемы существующего сайта (если он есть) |  |
| Целевая аудитория. Опишите основные черты посетителей ресурса (пол, возраст, зачем приходят, род деятельности) |  |

**5. Содержание создаваемого проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Перечислите основные предполагаемые пункты меню сайта. Например, о компании, контакты, новости, услуги, история и т.п.) |  |
| Перечислите основные предполагаемые сервисы сайта (акции, форма обратной связи, форма заявки, фотогалерея, подписка на новости, оплата товарв или услуги онлайн) |  |
| Как часто планируется обновление информации на сайте? |  |
| Предполагается ли публикация зарубежных версий сайта? Например, на английском языке |  |
| Кто готовит и будет готовить информацию для наполнения сайта (фото, видео, основные тексты)? Какова степень готовности на текущий момент? |  |
| Каковы существующие ограничения для ресурса вы можете назвать (нагрузка на сервер, объем данных, платформа разработки) |  |
| Необходима ли адаптация под мобильные устройства? |  |

**6. Информация о поддержке ресурса**

|  |  |
| --- | --- |
| Как осуществляется поддержка ресурса в настоящее время? |  |
| Являетесь ли Вы владельцем доменного имени (адреса сайта), имеются ли у Вас доступы к нему? |  |
| Кто в компании будет заниматься дальнейшей поддержкой сайта? |  |
| Требуется ли со стороны разработчика дальнейшая поддержка? Техническая, дизайнерская, иная? |  |

**7. Логотип и фирменный стиль**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли у Вашей компании логотип, фирменный стиль? Приложите их к брифу. Если нет, то требуется ли разработка? |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые Вам нравятся независимо от тематики. Чем они Вас привлекают? |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые Вам не нравятся независимо от тематики. Чем они Вас отталкивают? |  |
| Опишите каким Вы хотите видеть Ваш сайт несколькими прилагательными. Например, современный, удобный, яркий, сдержанный, мужской, веселый, молодой и т.п. |  |
| А каким он не должен быть? Например, пафосный, неудобный, мрачный, кислотный и т.п. |  |
| Если представить сайт как человека, каким бы был этот человек? Возраст, статус, увлечения, интересы? |  |

**8. Уточняющая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Перечислите сайты конкурентов или сходной тематики |  |
| Представлена ли Ваша компания в социальных сетях и группах? Перечислите, пожалуйста, в каких и прикрепите ссылки на них |  |
| Укажите все, что с Вашей точки зрения может помочь нам в более точной оценке ресурса. При необходимости прикрепите соответствующие материалы. |  |